



Bliv mærkbar

CREATOR mode

Skal - skal ikke?

Creator mode kan være et brugbart værktøj for os, der gerne vil opbygge et større publikum. Men du skal vide, hvad det betyder for din profil, før du beslutter dig for at slå det til. Det tager jeg dig igennem her.

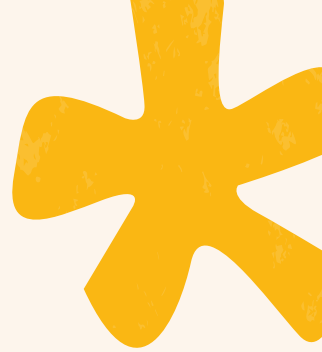
Lavet af

Mathilde Just





BANEN ER KRIDTET OP



Der er en del diskussion, om det kan betale sig at slå creator mode til.

De fleste store LinkedIn-fluencere mener, at det er rigtig godt, hvis du vil bygge et større publikum. Og det vil de i hvert fald gerne.

Der er dog andre, fx Leif Carlsen, som ikke mener, man skal slå det til.

Så hvad skal du gøre?

I min verden handler det om, hvad dit mål med at være aktiv på LinkedIn er.

Så i denne e-bog, vil jeg gennemgå argumenter for- og imod - så du kan træffe en informeret beslutning.

Jeg ville ønske, jeg bare kunne give dig et 'ja' eller 'nej', men det kan jeg ikke stå inde for.

Mathilde Just



HVAD ER DET?

Creator Mode er en indstilling, LinkedIn har lavet for at give indholds-kreatører en fordel. Altså os, der skaber indhold til platformen. For 95% af LinkedIn brugere poster slet ikke indhold. Og det vil de naturligvis gerne have dem til. Så enkelt er det egentlig - set fra LinkedIn side. Men så enkelt er det ikke for os.

HVAD SKER DER, NÅR DU SLÅR DET TIL?

Lad os starte med det helt basale. For hvad sker der, når du slår creator mode til? Dels sker der noget med opbygningen af din profil, og dels får de adgang til features, du ellers ikke har. Herunder er en oversigt - og efterfølgende uddyber jeg dem.

1. Dit "Fremhævet"-afsnit bliver rykket op på din profil
2. Dit "Om"-afsnit bliver rykket ned efter aktivitetsoversigten
3. I stedet for en 'Opret forbindelse'-knap får du en 'Følg'-knap

PLUS!

- + Du kan vælge 5 hashtags relateret til dit indholds emner, der placeres lige under din overskrift
- + Du kan lave en 30-sekunders video, der afspiller, når der kommer en besøgende ind på din side (nogle kan uden Creator Mode)
- + Du kan få dit eget nyhedsbrev, og dem, der følger det, får en notifikation, når det udgives
- + Du kan afholde LinkedIn Lives - både alm. lives med video og LinkedIn Audio, som kun er lyd
- + Din rækkevidde stiger højst sandsynligt (faktisk 15-35% ifølge den nyeste LinkedIn rapport udgivet af [Richard van der Blom](#))
- + Du kan tilføje et link øverst på profilen. Fx til website eller nyhedsbrev

UDDYBNING

DIN PROFILS UDSEENDE ÆNDRER SIG

Der sker nogle ændringer på rækkefølgen af afsnit på din profil, hvis du vælger at slå Creator Mode til.

Når Creator Mode IKKE er slået til



Leif Carlsen · 1.

Skaber salg uden at sælge | Social selling og LinkedIn ekspert | B2B-relationssalg | Længerevarende salgscykluser | Sales Navigator | Synliggørelse | Employee Advocacy | Medstifter af LinkedIn Community

Birkerød, Hovedstaden, Danmark · [Kontaktoplysninger](#)

500+ forbindelser

249 fælles forbindelser: Tut Ma, Simon Krag Linde og 247 andre

[Meddelelse](#) [Mere](#)

Om

Jeg er passioneret social selling og LinkedIn ekspert, der hjælper virksomheder og individer med at skabe salg uden at sælge gennem brugen af social selling metodikken via LinkedIn.

Ultimativt vil jeg gerne hjælpe andre med at udnytte det store potentiale, der ligger i at anvende Linked ... se mere

Fremhævet

Link

UNDERSVINGNSARKIV

INTRODUKTION TIL LINKEDIN PRO COMMUNITY

Introduktion til LinkedIn PRO Community
YouTube

LinkedIn PRO Community er et fagligt netværk for dig, der interesserer dig for LinkedIn, og som gerne vil blive bedre til at bruge platformen gennem praksisnær undervisning og...

Link

Book gratis afklaringsmøde
Social Selling Company

Book gerne et 30 minutters gratis afklaringsmøde med mig via video. Her tager vi en uforpligtende snak om hvordan jeg konkret kan hjælpe dig i.f.t. dit behov.

Nyhedsbrev

Få mere ud af LinkedIn
Udgives hver anden uge · 789 abonnenter

I mit nyhedsbrev får du regelmæssig inspiration til, hvordan du kan få mere ud af LinkedIn og social selling metodikken.

[+ Abonner](#)

Aktivitet

12.940 følgere

Leif Carlsen kommenterede et indlæg · 2t

Mange tak, Steen Veile 🙏


43 4 kommentarer

Når Creator Mode ER slået til



og begrav din gamle

Lyt til mit podcast via linket under mit navn



Rasmus Nordstrøm ❄️ · 1.
Kold i røven, ild i dit indhold 🔥 Copywriter - Konsulent - Speaker

Snakker om #copywriter, #copywriting, #tekstforfatter og #personligbranding

Odense, Syddanmark, Danmark · [Kontaktoplysninger](#)

[Lyt til CopyCastet her](#) 🎧 🔗

2.076 følgere · 500+ forbindelser


140 fælles forbindelser: Roman Pikalenko 🇺🇦 🇵🇱, Simon Krag Linde og 138 andre

[Meddelelse](#) [Mere](#)

Fremhævet

Opslå

Nu er den her: Den (u)officielle LinkedIn Algoritmerapport...



Den (U)officielle LinkedIn Algoritmerapport

Den (U)Officielle LinkedIn Algoritmerapport

👍👍👍 134 · 31 kommentarer

Opslå

I går havde jeg postet hver dag på LinkedIn i 6 måneder.

Ingen off-days.

Her er hvad jeg har fået ud af det.


- blevet meget skarpere på SoMe copywriting
- næsten 1600 følgere - en masse søde og støttende...

👍👍👍 122 · 31 kommentarer

Opslå

Jeg har sagt op.

...




👍👍👍 276 · 114 kommentarer

Aktivitet

2.076 følgere [✓ Følger](#)


Rasmus Nordstrøm 🌐 opslog dette · 8t

 Mumier er også mennesker!

Vil du vide hvorfor jeg får grineflip over Mumier, sammen med [Morten Holm-Nielsen?](#) ... vis mere

👍 Pernille Glad 🌟 og 11 til 12 kommentarer

Rasmus Nordstrøm 🌐 opslog dette · 1d

 🌟 De 3 vigtigste ting jeg har lært som selvstændig i 5 måneder 🌟

Som selvstændig er der sindssygt mange ting man skal tage sig af, og når man er ny i gam ... vis mere

👍👍 48 13 kommentarer

Om

Content partner > Copywriter

Fjern dig selv som flaskehals ved at bruge en Content Partner.

Jeg tager den tunge idéproces ud af hænderne på dig, skriver dit content og sender det til dig når det ... se mere

FORKLARING PÅ ✨'erne

✨ Hashtags øverst

Når du slår Creator Mode til får du mulighed for at tilføje denne sektion, hvor du kan uddybe, hvad du 'taler om'. Jeg kan rigtig godt lide den, for i min verden er den rigtig god til to ting:

- 1) Fortælle hvilke emner, folk kan forvente, at du dele indhold om
- 2) Sætte tonen i dine opslag

Tag mig som eksempel:

Mathilde Just (Hende din LinkedIn buddy)
Mærkbar kommunikation • Personlig branding for selvstændige •
Gør det nemt at udkomme • FUTURIST •
FORANDRINGSFORKÆMPEL • FORFATTERSPIRE • PODCASTS
Snakker om #fremtidssans, #fårkreglerne, #værmerkbar,
#personligbranding og #livetsomselvstændig
Faaborg, Syddanmark, Danmark · [Kontaktlysninger](#)
[Et nyhedsbrev m. viden & humor](#) ↗

Jeg bruger mine 5 hashtags til ...

- 1) At understrege mine centrale emner (#værmerkbar og #personligbranding)
- 2) At fortælle, hvordan jeg griber 'livet' an (#fremtidssans og #fårkreglerne)
- 3) At fortælle, hvad jeg ellers skriver om (#livetsomselvstændig)

Lad være med at vælge 5 generiske hashtags - de hjælper dig ikke med at blive fundet, så brug dem i stedet på at fortælle mere om dig. (Den del hører nok mere til i en e-bog om din profil, men nu fik du den lige med alligevel... Begræns dig nu, Mathildøø ...)

✨ "Gratis" link

Her kan du linke til lige, hvad du har lyst til (se billedet ovenfor).

Din hjemmeside, dit nyhedsbrev eller det kursus, du er ved at sælge.

Lige nu linker jeg til mit nyhedsbrev, men jeg pønser på at lokke med en freebie, så der måske er flere, der får lyst til at skrive sig op.

Kun din kreativitet sætter grænserne.

✳ 'Fremhævet'-sektionen

I din 'Fremhævet'-sektion kan du udvælge opslag, nyhedsbrev (hvis du har et på LinkedIn), artikler (LI), link eller et medie (fx en film, du ikke har brugt i et opslag).

Grunden til, at den bliver flyttet længere op, er, at den netop viser, at du rent faktisk laver indhold.

Igen er det en gylden mulighed for at linke til noget eksternt, som du gerne vil have, at folk ser.

Indtil videre, har jeg kun brugt den til at showcase'e opslag, men det gav også god mening, da det var dét, jeg hjalp folk med - så hvorfor ikke vise, hvor langt mine egne opslag kommer ud?

Nu vil jeg dog bruge det til at linke til enten hjemmeside, nyhedsbrev, et kursus eller en podcast.

✳ 'Aktivitet'-sektionen

Denne sektion ligger nederst, hvis du ikke har slået Creator Mode til (altså under 'Om' og 'Fremhævet').

Hvis du IKKE har slået CM til, vil AL aktivitet vises - altså likes, kommentarer, delinger og dit eget opslåede indhold.

Hvis CM ER slået til, viser den kun dine seneste opslag, hvilket jeg synes giver rigtig god mening. Det bliver altså endnu en måde at fremvise dit indhold. Og derfor giver det også god mening, at den ligger nederst, når CM IKKE er slået til.

✳ 'Om'-sektionen

Det her er en af de aller-vigtigste sektioner på din profil. Og den bliver rykket nedad, hvis du slår CM til.

Det er også et af oppositionen mod CM's stærkeste argumenter for, at du IKKE skal slå det til.

Hvis jeg selv kunne vælge, ville jeg sætte sektionerne i denne rækkefølge:

- 1) Fremhævet
- 2) Om
- 3) Aktivitet

Men desværre kan du kun vælge mellem:

CM slået til: 1) Fremhævet, 2) Aktivitet, 3) Om

CM slået fra: 1) Om, 2) Fremhævet, 3) Aktivitet

FRA 'CONNECT' TIL 'FØLG'

Det her er en af de største ændringer, der sker, når du slår Creator Mode til.

Og det er især det her, du skal tænke over, inden du slår CM til.

Vil du helst have, at folk connect'er med dig - eller at de følger dig?

Tidligere ville jeg helst have, at folk connect'ede, fordi jeg kun havde 1:1 kunder. Nu vil jeg hellere have at de følger mig, fordi det handler knap så meget om den personlige relation (det lyder ikke godt, men sådan er det jo, hvis man gerne vil have sit budskab bredt ud).

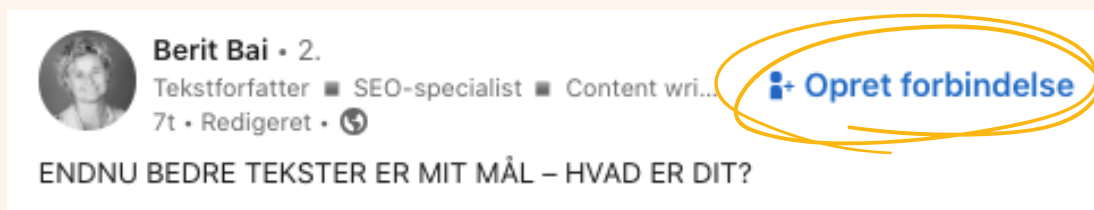
Man kan stadig connect'e med mig (og jeg skriver også i både cover og 'Om'-afsnittet, at de gerne må connect'e), men det er ofte nemmere for folk at trykke 'Følg' end 'Opret forbindelse', fordi man hurtigt kommer til at virke som en form for autoritet.

Hvilket jo er godt for ens brand, men ikke så godt, hvis folk bliver bange for at connect'e.

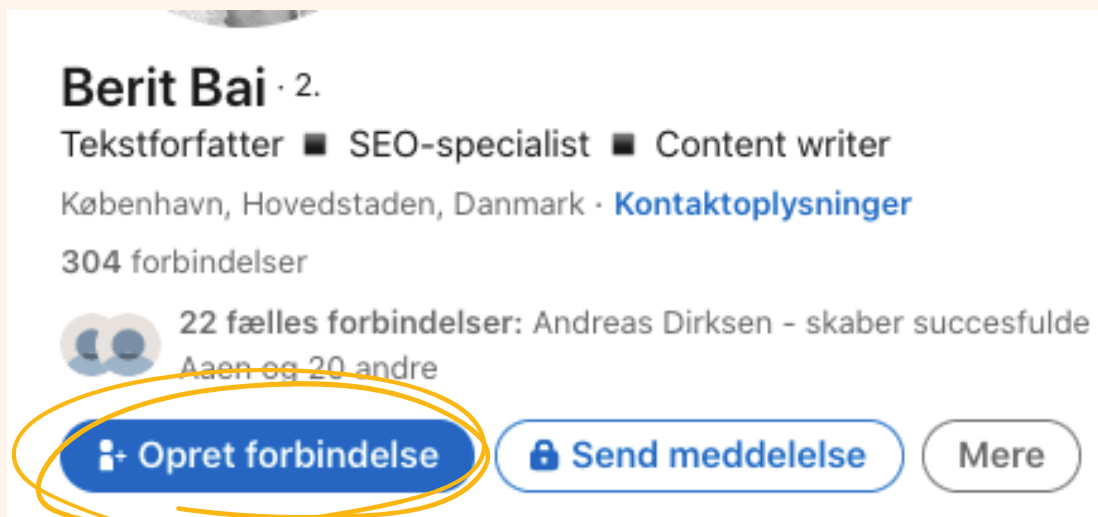
Så tænk over, hvad der er vigtigst for dig. Er det den personlige relation - eller størrelsen på dit publikum? Det ene er ikke bedre end det andet!

Her er, hvordan en profil, du ikke er connected med, ser ud, når de IKKE har slået CM til:

Sådan ser det ud i mit feed

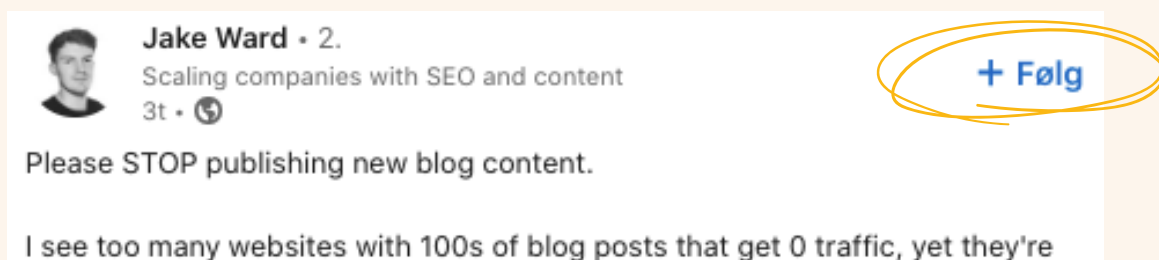


Sådan ser det ud inde på deres profil



Her er, hvordan en profil, du ikke er connected med, ser ud, når de IKKE har slået CM til:

Sådan ser det ud i mit feed



Jake Ward · 2.
Scaling companies with SEO and content
3t · 🌐

Please STOP publishing new blog content.

I see too many websites with 100s of blog posts that get 0 traffic, yet they're

[+ Følg](#)

Sådan ser det ud inde på deres profil



Jake Ward · 2.
Scaling companies with SEO and content

Snakker om #blogging, #copywriting, #contentstrategy, #contentmarketing og #searchengineoptimization

London, England, Storbritannien · [Kontaktoplysninger](#)

[3 ways I can help you](#) 📄

47.542 følgere · 500+ forbindelser

5 fælles forbindelser: Roman Pikalenko 🇺🇦 🇵🇪, Em

[+ Følg](#) [Send meddelelse](#) [Mere](#)

DE SIDSTE 'PLUSSE'
Gennemgår jeg nu



+ 60-SEKUNDERS PROFIL-VIDEO

Det skal lige siges, at der er nogle brugere, som har adgang til dette, selvom de ikke har Creator Mode. Videoen afspiller (uden lyd) der, hvor dit profilbillede normalt er. Man kan trykke på videoen og høre lyden. Dit profilbillede bliver synligt efter ca. 10 sek., hvis der ikke trykkes på videoen.

Det er en god måde, at give folk et indtryk af dig - ud over dit normale profilbillede. Du kan bruge de 60 sekunder, som du ønsker. Det er jo oplagt at fortælle om, hvad du brænder for og hvem du hjælper.

Det giver også god mening at lægge vægt på fx, at du er foredragsholder, hvis det er dét, du gerne vil bookes til. Eller måske har du en kampagne i gang, hvor folk kan få en rabat, hvis de klikker i linket på din profil?

+ LINKEDIN NYHEDSBREV

Der er især mange internationale soloselvstændige, der har gjort brug af denne feature, siden den kom ud. Vi kan dog se, at der er sket et drastisk fald i folk villighed til at skrive sig op - det kan måske have noget at gøre med, at det ikke er nyt længere?

Hvis du ønsker at have et nyhedsbrev, så ville jeg sætte det op i et eksternt system som Active Campaign eller lign., da du 'ejer' din liste der. Det gør du ikke på LinkedIn. Der er der også mulighed for automatiseringer osv., som LI ikke tilbyder.

Men hvis du blot ønsker at sende et ud en gang i mellem og ellers ikke bruge emails, er det en god måde at gøre det på. Dine subscribers får nemlig en notifikation, når du sender det ud.

+ LINKEDIN LIVES

Lives er det nyeste tiltag fra LinkedIns side, og flere er begyndt at bruge det.

Så hvis du kan lide at gå live, er det en god måde at skabe indhold.

Live videoer bliver liggende på din profil efterfølgende, mens LI Audio skal høres live (lidt a la Clubhouse).

+ RÆKKEVIDDE

Ifølge Richard van der Bloms nyeste LinkedIn rapport bliver din rækkevidde (reach) boostet med 15-35% i gennemsnit, når du slår Creator Mode til.

Det betyder altså, at dine opslag når 15-35% længere ud (igen - det er et gennemsnit). Og det er jo til at tage og føle på.

Igen er det lavet sådan fra LinkedIns side for at opfordre alle til rent faktisk at skabe indhold i stedet for bare at kigge med.

Du skal dog ikke lade dig friste af dette boost. Det er en lækker frynsegode, men du skal kun slå CM til, hvis det passer overens med dine mål - og du kan leve op til LinkedIns forventninger til creators. Mere om det herunder.

IMOD

Som jeg ser det, er der to stærke argumenter for, at du ikke skal slå Creator Mode til:

1) DU SKAL UDKOMME KONTINUERLIGT

Undersøgelser har vist, at du skal kunne udkomme minimum 2 gange om ugen, for at din rækkevidde holder. Så hvis du ikke gør det, vil din rækkevidde blive påvirket negativt.

Det er ikke fordi, at hvis du skipper en uge, så kan du aldrig komme tilbage igen, men hvis du ikke lægger noget op i over 1 måned, vil dine efterfølgende opslag få mindre reach (præcis hvor meget ved vi ikke - men et estimat er 30%).

Hvis du så begynder at poste kontinuerligt igen, vil det finde et naturligt leje igen, men du vil opleve et dyk.

1) DU MISTER 'CONNECT'-KNAPPEN

Som nævnt, skifter din 'connect'-knap til en 'følg'-knap, når du slår CM til.

Når en person følger dig i stedet for at connecte, betyder det følgende:

- I kan ikke sende beskeder til hinanden (medmindre en af jer har premium)
- Du ser ikke vedkommenes opslag i feed'et (med mindre du også følger vedkommende)

Det, jeg gør for at komme uden om dette, er, at jeg holder mig opdateret på, hvem jeg har fået som nye følgere.

Hvis jeg kan se en idé i at connect'e med vedkommende, sender jeg bare en anmodning. Det synes jeg sagtens, jeg kan, da de allerede ved, hvem jeg er, og derfor er chancen også god for, at de har lyst til at dele netværk.

FOR

Der er mange gode grunde til at slå Creator Mode til i min verden - især, hvis du gerne vil gøre brug af de features, det fører med sig.

For mig er de stærkeste argumenter for at slå CM til disse:

- Link i på profilen (nem måde at få folk videre)
- 'Fremhævet'-sektionen øverst (god showcase)
- 'Snakker om'-sektionen med hashtags (den kan jeg bare ræddi godt li')
- 60-sekunders videoen (som jeg dog stadig ikke har gjort brug af ...)

Og hvis jeg skal være helt ærlig (og det må jeg hellere), så synes jeg, at de eventuelle ulemper, der er ved at slå det til, nemt kan opvejes med de features + hvis man bruger 15 minutter om ugen på at tjekke op på sine følgere og se, hvis man gerne vil connect'e med.

OG hvis man kan commit'e sig til at lave opslag to gange om ugen!

TO CREATE OR NOT TO CREATE

Personligt kan jeg godt mærke, at jo mere jeg dykker ned i Creator Mode vs. Normal Mode-debatten, jo mere hælder jeg til, at Creator Mode er det rigtige for dem, der gerne vil være aktive på platformen.

Og det vil du jo gerne, ikke? ;-)

Men jeg synes stadig, at du skal afgøre det ud fra, hvad dit mål med brugen af LinkedIn er.

Lad os tag mig som eksempel:

- Jeg vil gerne opbygge et større publikum, fordi det giver mig mulighed for at sprede mine idéer til verden
 - Jeg vil gerne være thought leader, når det kommer til kommunikation og branding - og det kræver også et stort publikum og en kontinuerlig tilstedeværelse på bl.a. LinkedIn
 - Jeg vil gerne ses som samfundsdebatør inden for en kortere årrække - og her vil et stort publikum hjælpe mig med at 1) sprede budskabet, 2) blive set af medier/journalister og 3) cementere min ekspertstatus.
- ... Så alt i alt, kan jeg ikke se nogen grund til at slå Creator Mode fra igen.

SÅ, HVAD ER DIT MÅL?

Stil dig selv følgende spørgsmål:

- Hvad er mine mål med brugen af LinkedIn?
- Hvordan opnår jeg dem bedst?
- Kan jeg commit'e mig til at lave opslag 2+ gange om ugen?
- Kan jeg commit'e mig til at bruge 15 min. om ugen på at connect'e med nye følgere? (Eller blot følge dem tilbage)

**HVIS DU MENER, AT DIT MÅL OG COMMITMENT SVARER
OVERENS MED NOGET AF DÉT, JEG HAR BESKREVET HER I
E-BOGEN, SYNES JEG DU SKAL SLÅ CREATOR MODE TIL.**

TEKNIK - SÅDAN GØR DU

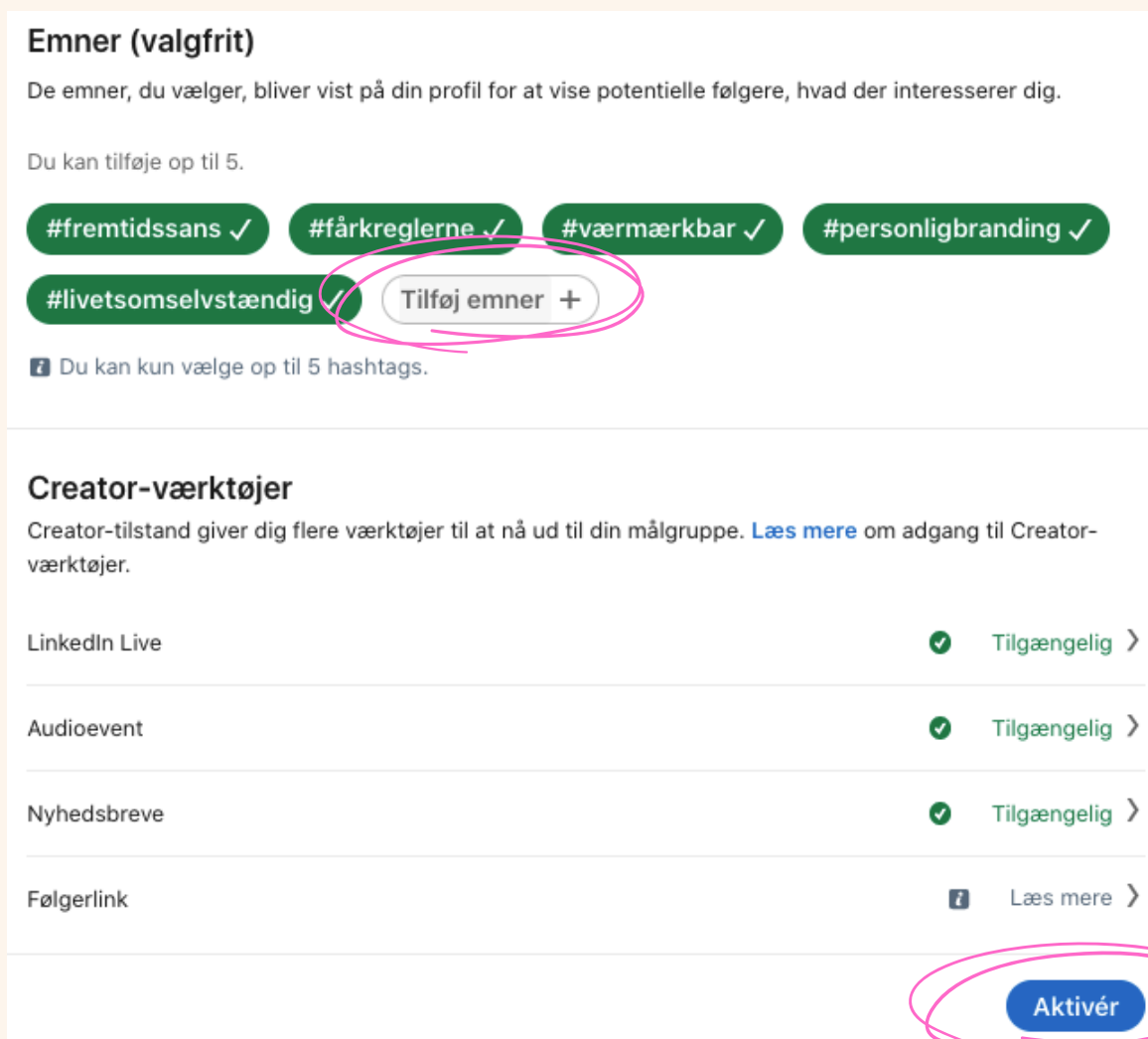
Hvis du vil slå Creator Mode til, skal du gøre sådan her:

1. Tryk på Creator-tilstand - den ligger på din profil

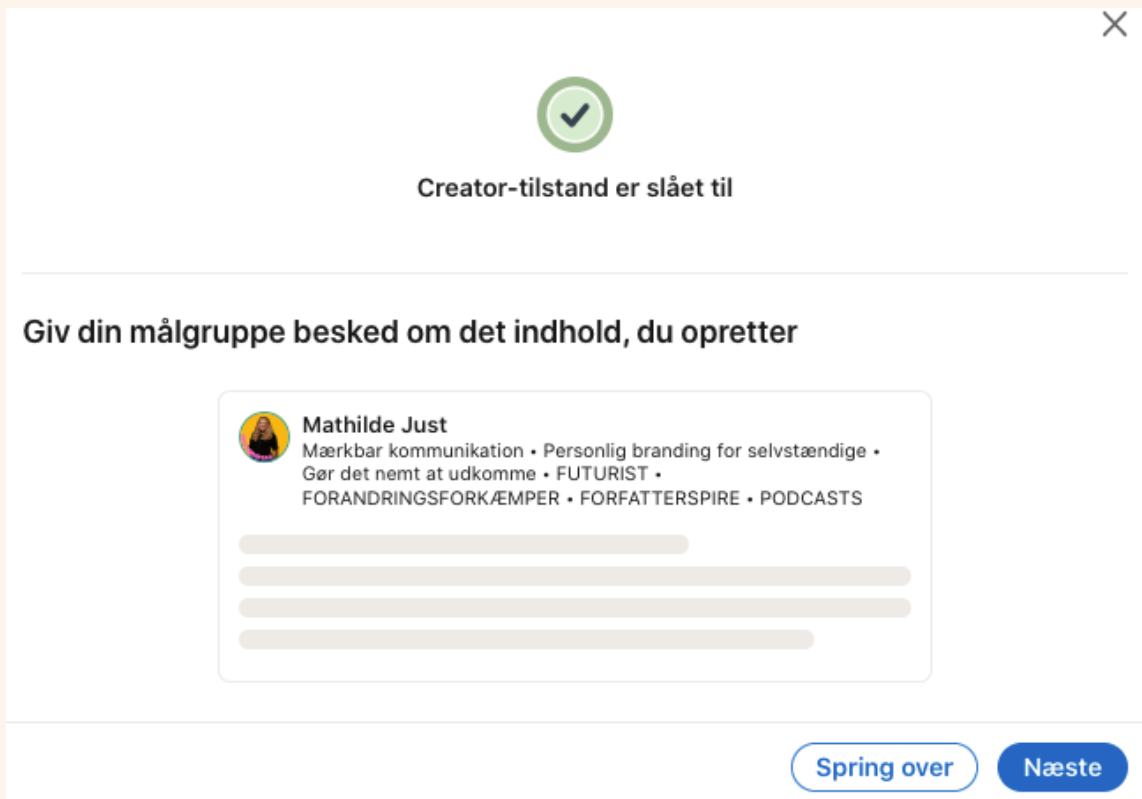


2. Tryk på den blå 'Næste'-knap

3. Indtast dine 5 hashtags og klik på 'Aktiver'-knappen



4. Tryk 'Spring over' - ellers laver LinkedIn et opslag om, at du har slået CM til (hvilket er totalt overflødigt).



5. Kom i gang med at lave indhold, så vi alle kan få glæde af din viden, passion og personlighed, tak!

